

Achtergrondinformatie over de campagne ‘Ongeneeslijk. Niet uitbehandeld’

De landelijke campagne ‘Ongeneeslijk. Niet uitbehandeld’ krijgt een vervolg. Deze keer niet alleen met posters door het hele land, maar ook met advertenties in landelijke dagbladen en grote tijdschriften én met een tv-commercial. De centrale boodschap: ongeneeslijk ziek zijn betekent niet dat dat iemand is uitbehandeld. De campagne loopt van 23 december tot 12 januari.

Campagne bouwt verder op campagne van maart

In maart van dit jaar vroeg het Nationaal Programma Palliatieve Zorg II (NPPZ II) al aandacht voor palliatieve zorg met deze boodschap. Zes patiënten werden gefotografeerd en hun beeltenissen met daarboven de tekst ‘Ongeneeslijk. Niet uitbehandeld’ waren door het hele land te zien op posters in bushokjes en displays. Aan de nieuwe campagne doen dit keer zeven patiënten mee. Vier uit de eerdere campagne, aangevuld met drie anderen.

Over de term ‘uitbehandeld’

‘Uitbehandeld’ is een term die in de volksmond nog (te) vaak alléén wordt gekoppeld aan de situatie waarin iemand niet meer kan genezen van een ziekte. Maar ook na deze heftige boodschap is er nog veel zorg, hulp en ondersteuning mogelijk. Niet meer gericht op beter worden (curatieve zorg), maar wel om bijvoorbeeld klachten te voorkomen, te verminderen of meer comfort te geven.

Overpalliatievezorg.nl centrale vindplek

Het NPPZ II wil met deze campagne alle palliatieve behandelingen die mogelijk zijn onder de aandacht brengen. Alle campagne-uitingen verwijzen naar overpalliatievezorg.nl. Daar vinden bezoekers naast de persoonlijke verhalen van de patiënten ook meer informatie over verschillende vormen van palliatieve zorg.

Belangrijke voordelen van vroegtijdige palliatieve zorg

Mensen met een levensbedreigende ziekte die vroeg in het ziekteverloop uitgenodigd worden om hun persoonlijke wensen, waarden en behoeftes te bespreken en vast te leggen, ervaren daar veel voordelen bij. Zoals minder last van angst en sombere gedachten, het minder ontvangen van niet-passende behandelingen en minder vaak ongewenst in het ziekenhuis worden opgenomen. Het gesprek vormt de opening naar de beste zorg en ondersteuning in de periode van onzekerheid van het zekere levenseinde.

Steeds vaker gezamenlijk initiatief

Binnen het Nationaal Programma Palliatieve Zorg II werken diverse partijen met elkaar samen. Steeds vaker ook in het gezamenlijk uitdragen van campagnes, zoals de ‘Ongeneeslijk. Niet uitbehandeld’ campagne. Of eerder bij het [‘Kiezen & Delen’](#) initiatief in oktober van dit jaar. Kiezen & delen is een kaartspel vol dilemma’s, stellingen en vragen. Een groot aantal zorgverleners, vrijwilligers en particulieren bestelden het kaartspel al. Het geeft iets in handen om een zinvol gesprek te voeren over het leven en de dood. Met je naasten en/of zorgverlener.

Over het Nationaal Programma Palliatieve Zorg II

Het Nationaal Programma Palliatieve Zorg II (NPPZ II) wil de maatschappelijke bewustwording over palliatieve zorg vergroten en proactieve zorg en ondersteuning voor iedereen beschikbaar maken. Organisaties die gezamenlijk sturing geven aan het programma zijn: Patiëntenfederatie, ActiZ, V&VN, KNMG, Medische Kindzorg, Stichting PZNL, Vereniging PZNL, Kenniscentrum Kinderpalliatieve zorg, Landelijk overleg Consortia Palliatieve Zorg (LOCo), Universitaire Expertisecentra Palliatieve zorg (EPZ), Multidisciplinaire beroepsvereniging Palliatief, IKNL, Vereniging NPZ. ZonMw en VWS zijn toehoorder van de Stuurgroep.